

TEMARIO

Comercio internacional: 20 claves para la toma de decisiones

18 horas | 5 Temas | Test | Casos prácticos | Vídeos

Módulo 1: Necesidad de información

1. La importancia de un plan
2. Tipos de información
3. Fuentes de información

Módulo 2: Búsqueda de información

1. Estadísticas comerciales
2. Análisis de mercados
3. Requisitos legales y normativos

Módulo 3: El negocio electrónico

1. Inteligencia de negocio
2. Identificación de oportunidades
3. Redes profesionales
4. Web 2.0 y grupos de interés
5. Inteligencia artificial aplicada
6. Monitorización de competencia y tendencias

Módulo 4: Organismos de apoyo a la internacionalización

1. Apoyo en España
2. Apoyo en la Unión Europea
3. Apoyo en otros organismos internacionales

Módulo 5: Del plan a la acción

1. DAFO (análisis)
2. Modelo Canvas (plan)
3. Diagrama de Gantt (casi acción)
4. El Triángulo de la Decisión (acción, revisión y mejora)
5. Recomendaciones finales ("a la hora de exportar no te olvides").